

## 社会問題解決による営業利益を出す

TE FOOD と  
いうのは何で  
すか。

TE-FOOD は **新規市場を中心とし、農場から食卓までのクリーンで安全な食品の原産地を調査する方法**である。TE-FOODは2016年から、ベトナムにおいて、行われた。TE-FOOD農場、加工所、卸販売店、小売店などの全ての物流チャネルを通じて、農場から食卓までの食品の原産地を調査できて、食品の原産地と食品の品質を易しく調べる向けて、消費者と関連当局にお役立つことになる。

TE-FOODは**企業6000社以上の顧客**を持っている。毎日の豚1.2万匹、鶏20万羽、卵250万個を調査できる。2018年に、多種家畜、魚、シーフード、野菜、果物の調査ルートに拡大する予定。

市場

汚い食品から発生する病気によって、毎年、世界中で、**7億人が入院してしまつて、40万人が死亡した**。世界の食品の原産地調査方法は2021年に151億USDに達する。年次最高成長率がアジア太平洋地域のCAGR 16.7%で、これに対し、世界中の残率が5.5%-8.7%となる。食品原産地調査方法のおかげで、医療部門において、悪い品質食品による病症数と死亡率が減少したり、社会部門において、消費者の信頼性を高めたり、経済部門において、返品回収費が少なくなったり輸出活動促進と付加価値売上高増加に貢献する。

製品

TE-FOODは**物理的調査方法、リモートモバイル、少ない前払金、長期契約のPPP方式**によるウェブソフトウェアを提供する。TE-FOODは調査方法の手数料とシステムサービスの手数料を請求する。我々のお客様は**政府機関、民間企業、組織**である。

TE-FOODは新規市場を中心とする最適化している。近代的な技術を導入しているにもかかわらず、**特別な設備も不要で、一番安い調査方法**となる。発展途上国へ向けて開発することによって、TE-FOODは利益をもらえる。他の国にも拡大できるように、我々は詳しくご案内させて頂きたい。

会社

TE-FOODは創立歴史21年のハンガリー会社と歴史2年のベトナム会社との協力プロジェクトで、現在、社員 **の30人がいる**。国際市場へ拡大するために、全ての権限と活動は**TE-FOODインターナショナル有限会社**である唯一会社に合併すべき。会社の指導者らは営業と情報工学部門において、**20年の経験**を持っている。

Token (ト  
ークン) 販売

システムのサービスを交換するために、**トークンを先に販売**する。2018年の我々の重要目標は**国際市場に拡大**することである。この**5年にわたって、17ヶ国**において、TE-FOODを発売するため、詳しい計画を立てた。Blockchain技術は国際活動の明確化向け信頼性に基づいて、対応策を出す。スマート契約書のトークン化は安定的金融取引を作り出して、変動を減少させる。

TFOODはTE-FOODの有益なトークンとして発行される。

発行済みのコイン総数:1.000.000.000(100%) **2018年2月22日**からトークンが発売される。  
販売済みトークン数:400.000.000(40%) トークンが譲渡されたり早速に使用されたりする。  
一クン販売売上高:16.000.000USD 先に仕入れる人は**30%程割引**を受ける。

<https://ico.tefoodint.com> | [White Paper and Business Plan](#)

